

## هدف از ایجاد وب سایت چیست

با سلام و احترام خدمت شما دوستان گرامی در این آموزش به مباحثی پیرامون هدف از ایجاد وب سایت می‌پردازیم.

## هدف از ایجاد وب سایت چیست

وبسایت‌های مختلف بسته به نوع مخاطبانشان، اهداف مختلفی دارند. بعضی از وبسایت‌ها به سمت فروش محصولات حرکت می‌کنند و بعضی دیگر به سمت ارائه اطلاعات عملی، در حالی که بعضی دیگر فقط برای سرگرمی هستند. اجازه دهید در این مقاله نگاهی به هدف از ایجاد وب سایت‌ها و همچنین به برخی از انواع مختلف وبسایت‌هایی که در حال حاضر وجود دارند بیندازیم.



## هدف از وبسایت‌های آموزنده/اطلاعات عملی

هدف از ایجاد وبسایت اطلاعات محور انتقال اطلاعات خاص و مفید به یک کاربر یا مخاطب خاص است. به طوری که خواننده مطالب جدید یاد بگیرد یا یک موضوع را بهتر درک کند.



این وبسایت‌ها بیشتر حول مطالب عملی‌تر فعالیت می‌کنند و ممکن است شامل عباراتی مانند «چگونه»، راهنمایی و ترفندها، تعمیر و نگهداری، اطلاعات پشتیبانی، دستورالعمل‌ها و نظایر آن باشند.

## هدف از ایجاد وبسایت‌های سرگرم‌کننده

این وبسایت‌ها اطلاعات سرگرم‌کننده را برای بازدیدکنندگان به نمایش می‌گذارند. مجلات آنلاین، وبسایت‌های شایعه‌گرا، اخبار افراد مشهور، اخبار تفریحی، فیلم، هنر، وبسایت‌های طنزآمیز و نظایر آن می‌توانند جذاب‌تر شوند.

## هدف از وبسایت‌های تجارت الکترونیک

هدف از ایجاد وبسایت‌های تجارت الکترونیک فروش محصولات به کاربران است. بیشتر وبسایت‌های موفق به‌دقت برای دستیابی به درصد بالای فروش برنامه‌های خود را بهینه می‌کنند. برای دستیابی به وبسایت‌های تجارت الکترونیک موفق، نیاز به ادغام آخرین روش‌های آنلاین و تکنیک‌های تشویق برای خرید بیشتر است که ثابت شده است و اینکه اگر یک بیننده خرید کند چقدر شانس آن را افزایش می‌دهد.



امان‌های خیلی مهمی در موفقیت یک وبسایت تجارت الکترونیک وجود دارد مانند از بین بردن اصطکاک در طول پروسه فروش، ایجاد بخش تسویه‌حساب راحت، آسان و سریع، جذاب کردن وبسایت، تشویق کاربران برای فروش بیشتر در قسمت محصولات مرتبط، انگیزه دادن به خریداران، کاهش سبد خرید رهاشده، پرورش خریداران گذشته با تشویق به خرید دوباره، بازاریابی مجدد برای بازدیدکنندگان گذشته که هنوز خریدی انجام ندادند، استفاده از گزینه‌های پرداخت صحیح، داشتن طراحی آماده برای موبایل و نظایر آن.

## هدف از وبسایت‌های تجاری مبتنی بر خدمات

هدف از ایجاد وبسایت‌های تجاری مبتنی بر خدمات، متقاعد کردن بازدیدکنندگان وبسایت برای لزوم تبدیل شدت آن‌ها به مشتریان برای استفاده از خدمات شرکت است. در صورتی که شرکت اعتمادسازی از خود را به‌خوبی انجام دهد و خدمات ارزنده‌ای را در بازار هدف ارائه دهد، به‌زودی جایگاه خود را در میان مشتریان پیدا خواهد کرد.



بازدیدکنندگان ارائه‌دهندگان خدمات بالقوه را قبل از اینکه هیچ تماسی بگیرند با مرور وبسایت‌هایشان، مشاهده می‌کنند. طی این فرآیند، آن‌ها در تلاش هستند برای پیدا کردن بهترین شرکتی که بتوانند نیازهای خود را برآورده کنند. آن‌ها در تلاش هستند که بدانند شرکت مورد نظر چقدر حرفه‌ای است، کیفیت کاری که آن‌ها دریافت می‌کنند به چه شکل است، آیا ارائه‌دهنده شهرت خوبی دارد و اینکه شرکت چه مدت در این کسب‌وکار فعالیت داشته، بازدیدکنندگان می‌توانند به وسیله ارائه اطلاعات و مقالاتی که ارسال می‌کنند مانند نمونه کار بصری از ویدئوها، تستیمونیال مشتریان و نظایر آن کمک شوند.

## هدف از ایجاد وبلاگ‌ها

هدف از ایجاد وبلاگ فراهم کردن بروز رسانی سایت یا صفحه وب به صورت منظم است، به طور معمول این کار از سوی شخص یا گروهی کوچک انجام می‌شود که در یک سبک رسمی یا محاوره نوشته شده است. وبلاگ‌ها می‌توانند خیلی آسان با استفاده از تعدادی از سرویس‌های رایگان، مانند بلاگفا آنلاین شوند. وبلاگ‌های شخصی و حرفه‌ای بسیاری وجود دارد.

## نتیجه‌گیری



حال شما با در نظر گرفتن اهداف کاری یا اطلاع‌رسانی که دارید بهتر است کدام یک از انواع وبسایت را برای خود انتخاب کنید؟