

۸ نکته درباره وب سایت مارکتینگ

با سلام و احترام خدمت شما دوستان گرامی در این آموزش قصد داریم به هشت نکته از نکات وب سایت مارکتینگ بپردازیم.

۸ نکته درباره وب سایت مارکتینگ



۱- خبرنامه داشته باشید

حتماً با ترکیب خدمات وبسایت خود با سرویس‌های ایمیل مارکتینگ بخشی را بر خبرنامه در نظر بگیرید.



با داشتن خبرنامه علاوه بر طبقه‌بندی درست مخاطبین خود به آن‌ها یادآور می‌شوید که نه تنها اکنون حرفی برای گفتن دارید بلکه تصمیم دارید به گفتن ادامه دهید.

۲- هاستینگ مناسب

برای میزبانی وبسایت خود درست هزینه کنید و همیشه به دنبال کیفیت مناسب و سرعت بالا باشید تا کاربران شما همیشه وبسایت شما را در دسترس داشته باشند.



این یکی از نکات بسیار مهم در وب سایت مارکتینگ است.

۳- واکنش‌گرا بودن

حتماً وبسایت خود را با تمامی مرورگرهای مرسوم و کلیه سخت‌افزارها از موبایل تا PC سازگار کنید. رشد سریع استفاده از تبلت‌ها و موبایل‌های هوشمند، به‌روزرسانی و انتشار انواع مرورگرهای مختلف مواردی است که اگر در نظر گرفته نشوند وب سایت مارکتینگ خوبی انجام نداده‌اید و سایت شما هیچ‌وقت دیده نخواهد شد.

۴- ارتباط با دیگران

برای افزایش ترافیک موثر در سایت خود حتماً با وبسایت‌های مشابه و نه وبسایت‌های رقیب تبادل لینک کنید. سعی کنید دیده شوید و همواره به دنبال کاربران جدید باشید.

۵- تبلیغات کلیکی

یکی از پرکاربردترین تبلیغات در چند سال اخیر تبلیغات کلیکی است که شما بر اساس تعداد کلیک هزینه پرداخت می‌کنید.



وبسایت گوگل مؤثرترین حالت از این نوع تبلیغات را ارائه می‌دهد که البته اخیراً در ایران دچار مشکل شده است.

۶- نظرات موافق و مخالف

شنیدن حرف یک دوست یا یک فرد خارج از مجموعه به شدت راحت‌تر پذیرفته می‌شود تا اینکه شما از خودتان تعریف کنید پس حتماً فضایی را برای ارائه نظرات موافق و مخالف بدون سانسور پیش‌بینی کنید.

۷- در حال ساخت

وجود پیام‌هایی نظیر صفحه در حال ساخت است، به‌زودی تکمیل می‌شود و تعداد بسیاری از کاربران شما را فراری خواهد داد. پس وقتی هنوز آمادگی کامل را ندارید وبسایت را در اختیار کاربران قرار ندهید.

۸- باشگاه مشتریان



حتماً در وبسایت خود فضایی برای کاربران در نظر بگیرید که حرف بزنند، امتیازاتی داشته باشند، با دیگران در ارتباط باشند و به‌طور کلی انگیزه فعالیت نداشته باشند.