

R.I در تولید محتوا

چگونه از یک محتوا چندین محصول بسازیم



نویسنده: احمد سلگی



راه اندازی سریع و آسان کسب و کار

www.shahreabi.com

R.I در تولید محتوا

R.I در تولید محتوا

R.I (Recreating information)، باز ساخت، باز آفرینی و یا به وجود آوردن مجدد اطلاعات یعنی یک محتوا رو از نظر فرمت و عمق مطالب تغییر بدیم و تبدیل کنیم به یک محصول یا محتوای جدید.

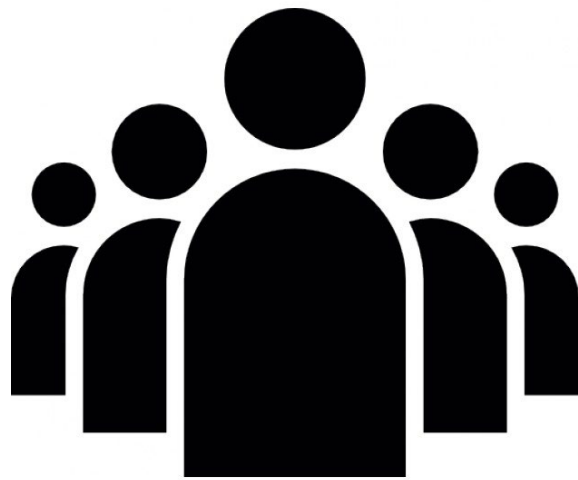


اشتباهی که خیلی از متخصصان و مدرسان مرتکب میشن اینه که اطلاعات و محتوایی رو که ارائه میدن فقط به یک فرمت هست.

برای مثال متخصصی که فقط علاقه داره کتاب تألیف کنه باید این رو در نظر داشته باشه که همه افراد جامعه علاقه ای به خوندن کتاب ندارن. بعضی از افراد دوست دارن فیلم نگاه کنن و یا صوت گوش کنن. در این صورت متخصصی که فقط کتاب مینویسه این بازارها رو از دست خواهد اگر Recreating information انجام نده و کتاب خودش رو در فرمت های فیلم یا صوت ارائه نده.

R.I در تولید محتوا

اگر شخصی همزمان که صوت یک مطلب رو گوش میده جزوه اون صوت هم نگاه کنه قطعاً میزان یادگیری و به خاطر سپاری اون مطلب براش خیلی بیشتر خواهد بود تا اینکه فقط بخواد جزوه رو مطالعه کنه. افراد مختلف از نظر یادگیری به ۴ دسته تقسیم میشن.



- ۱- خواننده:** علاقه به خواندن و مطالعه دارن و بیشتر محصولاتی مثل کتاب، ایبوک، جزوه
- ۲- بیننده:** بیشتر با فیلم دیدن یاد میگیرند و بیشتر محصولات ویدیویی تهیه میکنند.
- ۳- شنونده:** به آموزش های صوتی بیشتر علاقه دارن و با صوت بهتر یاد میگیرن.
- ۴- عملگرا:** افرادی که بیشتر تمایل دارن به صورت حضوری آموزش ببینن و در کارگاه ها و کلاسهای حضوری شرکت میکنن. البته این نکته رو هم بگم که افراد بالا لزوماً فقط از یکی از روشها استفاده

R.I در تولید محتوا

نمیکنن. به طور مثال کسی که بیننده هست احتمالاً مطالعه میکنه و یا به آموزش های صوتی هم گوش میکنه ولی روش مورد علاقه اش دیدن فیلمه که بهتر یاد میگیره.



R.I به این راه کمک میکنه که افراد از طرق مختلف یاد بگیرند. اگر بتونید با محصولاتی که تولید میکنید این ۴ دسته مختلف رو پوشش بدید فروش تون به شدت افزایش پیدا میکنه.

بزرگترین اشتباه یک فرد متخصص اینه که یک محصول آموزشی بسازه و اون رو هزاره کنار و بره سراغ ساخت یک محصول آموزشی دیگه.

شما باید بتونید یک محصول رو که ساختید تا حد ممکن با بازسازی مجدد اون با فرمتهای مختلف محصولات جدیدی بسازید. اگر یک کتاب نوشتید میتونید یک فصل از اون رو انتخاب کنید و با تغییر مثالها و خلاصه کردن

R.I در تولید محتوا

تبدیلش کنید به یک محصول صوتی. یا با افزودن مثالهای بیشتر و کمی زیاد کردن عمق مطالب تبدیلش کنید به یک فیلم آموزشی و یا حتی کارگاه آموزشی.



یک مثال جالبتر

فرض کنید شما متخصص بازاریابی هستید و یک کارگاه دو ساعته درباره بازاریابی شبکه ای برگزار کردید. هنگام برگزاری یک دوربین ثابت گذاشتید و فیلم دو ساعته کارگاه رو رکورد کردید.

خب Recreating information هایی که میتونید انجام بدید اینه که بیایید و با نرم افزار ادوب آیدیشن خروجی صوت همون فیلم رو بگیرید و به عنوان فایل صوتی اون کارگاه منتشر کنید.

راه بعدی اینه متن اون کارگاه رو تایپ کنید و به عنوان یک ایبوک در سایت عرضه کنید.

با نرم افزارهای تبدیل کننده فیلم و صوت کارگاه رو خروجی بگیرید و تحت عنوان نسخه موبایل ارائه بدید.

R.I در تولید محتوا

فیلم رو به قطعات ۵ دقیقه ای تبدیل کنید و در سایت و یا شبکه های اجتماعی قرار بدید.

نکات مهم فیلم رو به صورت چک لیست ارائه کنید.

نکات مهم فیلم رو در قالب اینفوگرافیک عرضه کنیم.

نتیجه گیری

همانطور که یاد گرفتید به راحتی میشه از یک فیلم یا محصول آموزشی که تولید کردید چندین محصول و محتوا تولید کنید و با این کار فروش بیشتری ایجاد کنید و سود بیشتری ببرید. امیدوارم که استفاده از این ایبوک و به کار بستن این ایده براتون مفید باشه.

نویسنده:

احمد سلگی مدیر وبسایت شهر آبی

مدرس و مشاور در امور کسب و کار اینترنتی و بازاریابی آنلاین

وبسایت : shahreabi.com

اینستاگرام : [instagram.com/shahre_abi](https://www.instagram.com/shahre_abi)

کانال تلگرام : [telegram.me/shahre_abi](https://www.telegram.me/shahre_abi)

R.I در تولید محتوا

چگونه محتوای حرفه ای تولید کنیم؟
چگونه حرفه ای ترین ویدیوها و صوت ها را تولید کنیم؟
با چه روشی ایبوک های حرفه ای ایجاد کنیم؟
و ده ها آموزش دیگر همه و همه در محصول ایبوک مدرس خانگی شوید.
همین حالا می توانید این محصول را با تخفیف ویژه ۲۹۷۰۰ تومان زیر قیمت تهیه کنید.

کد تخفیف: **takhfif**

