

چگونه محتوای

پررنگ و لعاب تولید کنیم؟



نویسنده: احمد سلگی

شهرآبی

راه اندازی سریع و آسان کسب و کار

www.shahreabi.com

چگونه محتوای پر رنگ و لعاب تولید کنیم

محتوای خود را پر رنگ و لعاب کن

لذت بخش تر و با ارزش تر کردن محتوا رو رنگ آمیزی و یا رنگ و لعاب دادن محتوا میگن. در ادامه نکات و اصولی رو خواهم گفت که دقیقا متوجه این مفهوم بشید.

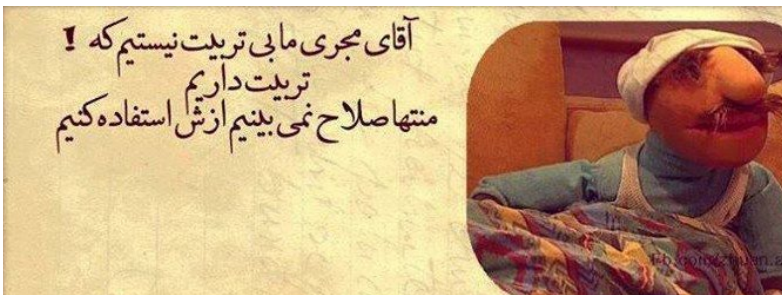


با ما همراه باشید

چگونه محتوار پر رنگ و لعاب تولید کنیم

با چه روش هایی میتوان به محتوا و اطلاعات رنگ و لعاب داد؟

۱- نقل قول (استفاده از افراد محبوب و معروف در محتوا)



برای مثال می خواهیم مقاله ای راجع به لاغری بنویسیم. اگر بنویسیم که: برای لاغر شدن فوری کمتر غذاهای پر کالری و چرب بخورید طبیعتاً کسی راغب به

خوندن اون مقاله نمیشه؛ اما اگر بیاییم و یک نقل قول از یک ورزشکار معروف بیاریم که سه اصلی موفقیت خودش رو گفته که یکیش نخوردن غذاهای پر کالری است این میتونه برای خواننده مطلب خیلی جذاب تر باشه.

۲- تصویر سازی



یکی از راه های رنگ و لعاب دادن به محتوا اینه که برخی از کلمات یا جملات رو تغییر بدیم. این کار به سادگی و با کمی خلاقیت به راحتی امکانپذیره.

برای روشن تر شدن این راه چند نمونه جمله در زیر براتون مثال زدم. به جای «تسلیم وسوسه مصرف دخانیات نشوید» میتونیم بنویسیم «گرفتار ازدهای دخانیات نشوید».

چگونه محتوار پر رنگ و لعاب تولید کنیم

به جای جمله ی «شخصیت استواری باشید» می تونیم بنویسیم «همچون کوه باشید» یا «در مقابل هر پتک همچون فولاد باشید»
به جای جمله ی «با این کار موانع فروش را برطرف کنید» میشه نوشت «با این کار سد فروش را ویران کنید.»

۳- داستان سازی

سعی کنید حتماً در محتوای خودتون از داستان استفاده کنید چرا که میتونه تأثیر فراوانی روی مخاطب داشته باشه. مردم به داستان خیلی علاقه دارن. اگر این فکر رو میکنید که اگر یک محتوای ۳۰ دقیقه ای تولید میکنید حتماً باید همه ۳۰ دقیقه مطالب آموزشی باشه اشتباه فکر میکنید. می تونید ابتدای محتوا



رو با یک داستان کوتاه سه چهار دقیقه ای شروع کنید اینطوری مخاطب به شدت درگیر محتواتون میشه و ازش استقبال میکنه.
خب حالا ما داستان ها رو از کجا بیاریم؟
خیلی ساده س داستان میتونه داستان خودمون باشه. داستان تلاشهایی که کردیم یا شکست ها و موفقیت هایی که کسب کردیم.

چگونه محتوار پر رنگ و لعاب تولید کنیم

۴- غافلگیری و تضاد



گاهی اوقات می‌تونید در محتوایی که عرضه میکنید دیدگاه‌های مخاطبتون رو زیر سؤال ببرید و یا اون رو غافلگیر کنید. برای مثال همه معتقدند که مصرف شیر باعث جلوگیری از پوکی استخوان می‌شود اما شیری که هم اکنون مصرف می‌شود این خاصیت را ندارد.

یا میتونیم بگیم فروش یک روز فروشگاه اینترنتی X اندازه فروش یکی از طبقات بازارهای بزرگ تهران است.

۵- استفاده از شوخی



از شوخ طبعی نترسید. در محتوایی که عرضه میکنید از لحن شوخ طبعی هم میتونید استفاده کنید.

در هر محتوایی همیشه شوخیهای مناسبی به اون اضافه کرد و این کار تأثیر خوبی روی مخاطب خواهد گذاشت.

به عنوان مثال در حوزه آموزش آنلاین سخنرانی الان خیلی‌ها فعالیت میکنن اما آقای محمد

پیام بهرامپور نفر اول هست چون همیشه در سخنرانی‌ها و آموزش‌هایش از لحن شوخ طبعی استفاده میکنه.

چگونه محتوار پر رنگ و لعاب تولید کنیم

۶- آمار و ارقام



نکته مهمی که در رنگ و لعاب دادن به محتوا باید به اون توجه کنیم ارائه ی آمار و ارقام هست. آمار و ارقام رو حتما باید در محتواتون به صورت واقعی ارائه کنید. برای مثال مقاله ای می نویسید درباره شبکه اجتماعی اینستاگرام و در اون میگوید ۷۹ درصد مردم کشور از این شبکه اجتماعی استفاده میکنند که ۲۰ درصد اونها شرکتها و بیزنسها هستن که استفاده تجاری و بیزنسی میکنند و ۵۹ درصد مردم عادی ان که استفاده شخصی میکنند. (البته این آمار واقعی نیست و صرفاً برای مثال گفتم)

سعی کنید آمار و ارقام رو خودتون دربیارید حتی از یک جامعه آماری کوچک؛ مثلاً از بین ۱۰۰ نفر استفاده کننده شبکه های اجتماعی تحقیق کنید و ببینید چند نفرشون از این شبکه ها برای مقاصد تجاری و بیزنسی استفاده میکنند. این آمار میتونه محتواتون رو خیلی با ارزش تر کنه.

حتماً به جای واژه هایی مثل «بیشتر مردم» «کمترین مقدار» «زیاد» «کم» از اعداد و درصد استفاده کنید.

چگونه محتوار پر رنگ و لعاب تولید کنیم

۷- مصاحبه



مصاحبه با افراد معروف یا غیر معروف و یا شدت بالا میبره. به طور مثال اگر با یک موزیسین مصاحبه روزانه چند ساعت تمرین نوازندگی کنیم مبر صورت حرفه ای بنوازیم؟

و در آخر

سعی کنید تا می تونید محتوای خودتون رو جذاب بنویسید. کوتاه یا طولانی بودن محتوا مهم نیست مهم جذاب بودنشه. پس تا می تونید محتوای جذاب تولید کنید.

نویسنده:

احمد سلگی مدیر وبسایت شهر آبی

متخصص و مشاور در امور کسب و کار اینترنتی و بازاریابی آنلاین

وبسایت : shahreabi.com

اینستاگرام : [instagram.com/shahre_abi](https://www.instagram.com/shahre_abi)

کانال تلگرام : [telegram.me/shahreabi](https://t.me/shahreabi)

چگونه محتوای پر رنگ و لعاب تولید کنیم

چگونه محتوای حرفه ای تولید کنیم؟
چگونه حرفه ای ترین ویدیو ها و صوت ها را تولید کنیم؟
با چه روشی ایبوک های حرفه ای ایجاد کنیم؟

و ده ها آموزش دیگر همه و همه در محصول ایبوک مدرس خانگی شوید.
همین حالا می توانید این محصول را با تخفیف ویژه ۲۹۷۰۰ تومان زیر قیمت تهیه کنید.

کد تخفیف:

takhfif۳۰

